	MANUAL DE PROCESOS GERENCIALES	MPG-06-F-02-1		
	GESTIÓN ESTRATEGICA		FECHA 24/02/2010	VERSIÓN 3
	MEDICION DE LA SATISFACION DEL USUARIO		Página 3 de 3	

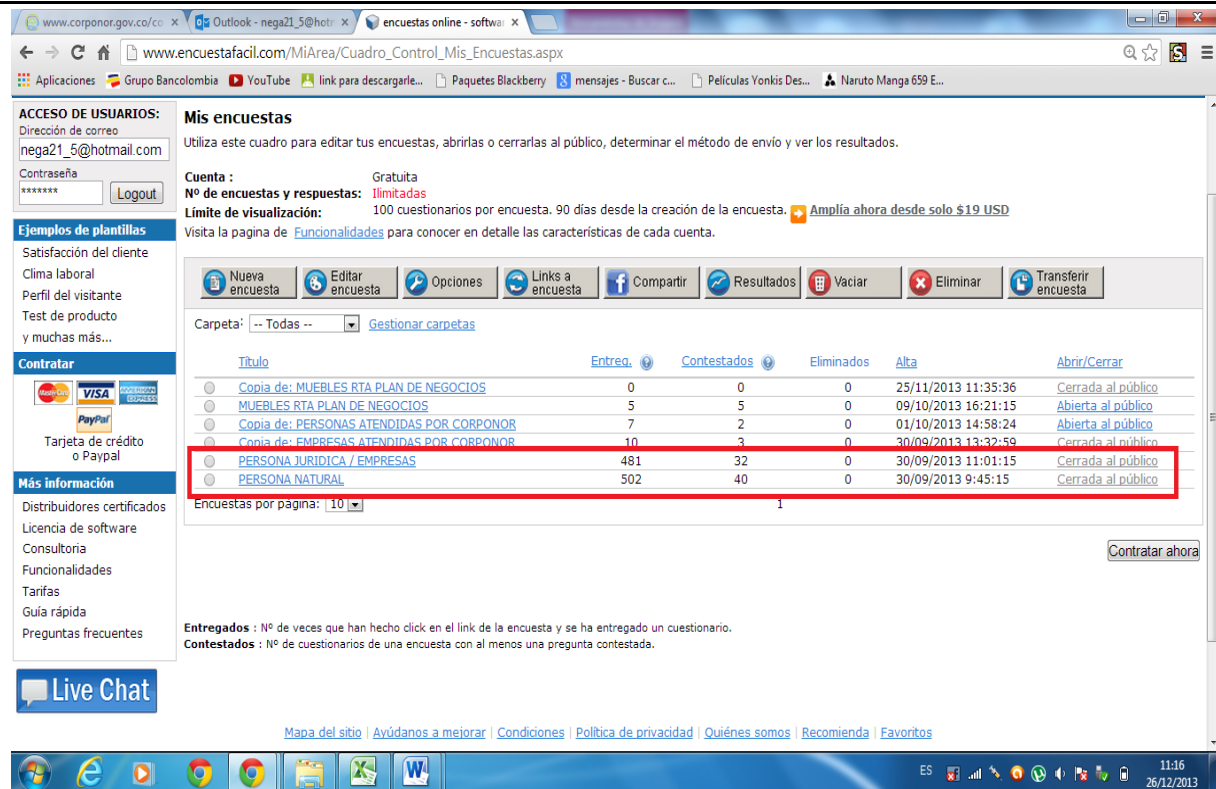
PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO

3. ANEXO GRÁFICOS

Encuesta Caracterización de Usuarios CORPONOR

Objetivo: Identificar las preferencias y motivaciones de los usuarios al acceder a la información de los servicios y tramites disponibles de esta forma mejorar la interacción con los usuarios.

Fecha inicio publicación: 03/10/2013 **Fecha finalización encuesta:** 03/12/2013



ACCESO DE USUARIOS:
 Dirección de correo: nega21_5@hotmail.com
 Contraseña: *****

Mis encuestas
 Utiliza este cuadro para editar tus encuestas, abrirlas o cerrarlas al público, determinar el método de envío y ver los resultados.

Cuenta: Gratuita
 Nº de encuestas y respuestas: Ilimitadas
 Límite de visualización: 100 cuestionarios por encuesta. 90 días desde la creación de la encuesta. [Amplía ahora desde solo \\$19 USD](#)
 Visita la pagina de [Funcionalidades](#) para conocer en detalle las características de cada cuenta.

Carpeta: -- Todas -- [Gestionar carpetas](#)


Título	Entreg.	Contestados	Eliminados	Alta	Abrir/Cerrar
Copia de: MUEBLES RTA PLAN DE NEGOCIOS	0	0	0	25/11/2013 11:35:36	Cerrada al público
MUEBLES RTA PLAN DE NEGOCIOS	5	5	0	09/10/2013 16:21:15	Abierta al público
Copia de: PERSONAS ATENDIDAS POR CORPONOR	7	2	0	01/10/2013 14:58:24	Abierta al público
Copia de: EMPRESAS ATENDIDAS POR CORPONOR	10	3	0	30/09/2013 13:32:59	Cerrada al público
PERSONA JURIDICA / EMPRESAS	481	32	0	30/09/2013 11:01:15	Cerrada al público
PERSONA NATURAL	502	40	0	30/09/2013 9:45:15	Cerrada al público

Encuestas por pagina: 10 1

Entregados: Nº de veces que han hecho click en el link de la encuesta y se ha entregado un cuestionario.
Contestados: Nº de cuestionarios de una encuesta con al menos una pregunta contestada.

[Live Chat](#)

[Mapa del sitio](#) | [Avúdanos a mejorar](#) | [Condiciones](#) | [Política de privacidad](#) | [Quiénes somos](#) | [Recomienda](#) | [Favoritos](#)

	MANUAL DE PROCESOS GERENCIALES	MPG-06-F-02-1	
	GESTIÓN ESTRATEGICA	FECHA 24/02/2010	VERSIÓN 3
	MEDICION DE LA SATISFACION DEL USUARIO	Página 3 de 3	

PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO

3. ANEXO GRÁFICOS

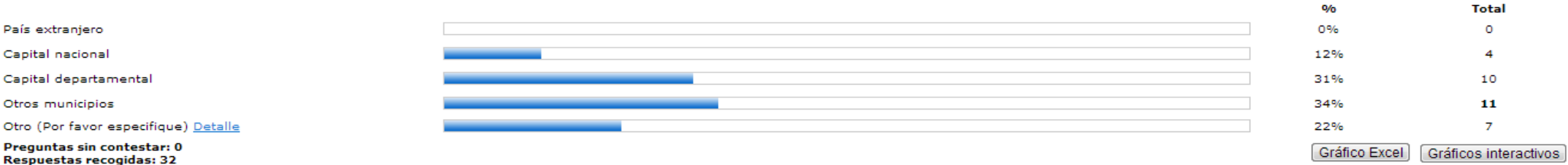
Encuesta Caracterización de Usuarios CORPONOR

PERSONA JURIDICA / EMPRESAS

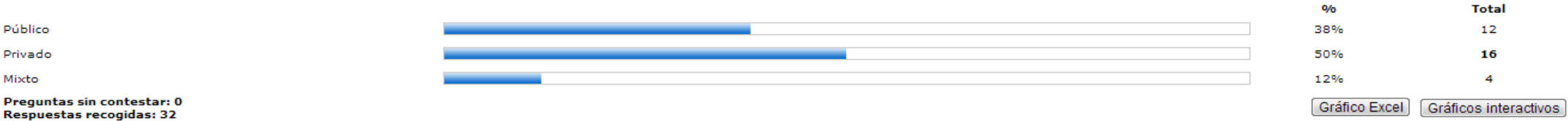
▼ 1. ¿Cuál es su cobertura geográfica?



▼ 2. ¿Cuál es su ubicación principal?



▼ 3. ¿Cuál es el origen del capital?





MANUAL DE PROCESOS GERENCIALES

MPG-06-F-02-1

GESTIÓN ESTRATEGICA

FECHA
24/02/2010

VERSIÓN
3

MEDICION DE LA SATISFACION DEL USUARIO

Página 3 de 3

PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO

3. ANEXO GRÁFICOS

Encuesta Caracterización de Usuarios CORPONOR

▼ 4. ¿Cuál es el tamaño de la organización?

		%	Total
Microempresas		28%	9
Pequeñas y medianas		38%	12
Grandes empresas		34%	11

Preguntas sin contestar: 0
Respuestas recogidas: 32

[Gráfico Excel](#) [Gráficos interactivos](#)

▼ 5. ¿De quién depende la empresa?

		%	Total
Grupo industrial		16%	5
Un ministerio		28%	9
Casa matriz de multinacional		0%	0
Ninguna		56%	18

Preguntas sin contestar: 0
Respuestas recogidas: 32

[Gráfico Excel](#) [Gráficos interactivos](#)

▼ 6. ¿Es primera vez que solicita nuestro servicio?

		%	Total
SI		28%	9
NO		72%	23

Preguntas sin contestar: 0
Respuestas recogidas: 32

[Gráfico Excel](#) [Gráficos interactivos](#)



MANUAL DE PROCESOS GERENCIALES

MPG-06-F-02-1

GESTIÓN ESTRATEGICA

FECHA
24/02/2010

VERSIÓN
3

MEDICION DE LA SATISFACION DEL USUARIO

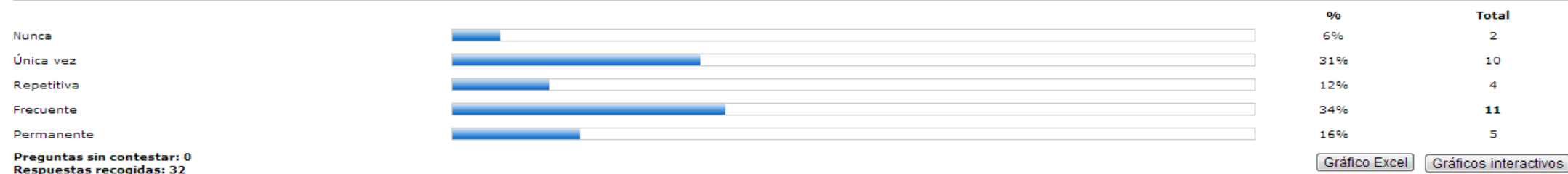
Página 3 de 3

PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO

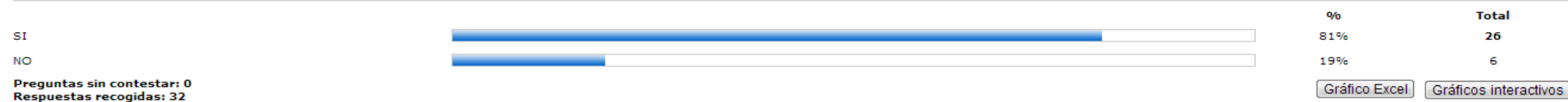
3. ANEXO GRÁFICOS

Encuesta Caracterización de Usuarios CORPONOR

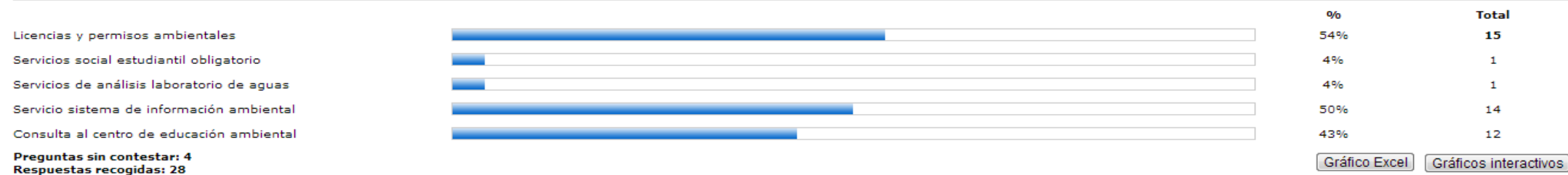
▼ 7. Con que frecuencia solicita los servicios de la Corporación:




▼ 8. ¿Tienes conocimiento de los servicios que cuenta la entidad CORPONOR?



▼ 9. ¿Cuáles son los servicios que más solicitan?



	MANUAL DE PROCESOS GERENCIALES		MPG-06-F-02-1	
	GESTIÓN ESTRATEGICA		FECHA 24/02/2010	VERSIÓN 3
	MEDICION DE LA SATISFACION DEL USUARIO		Página 3 de 3	

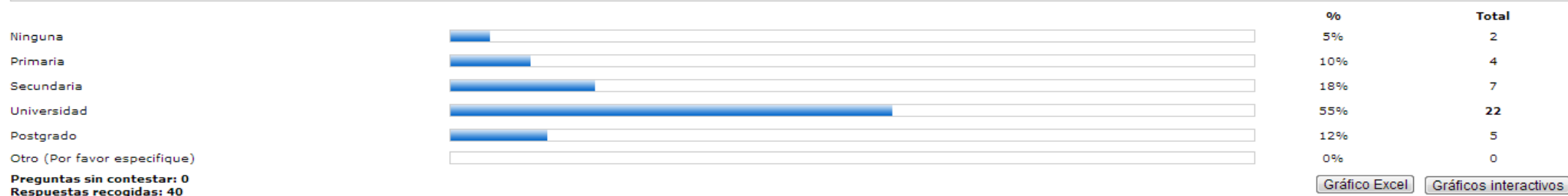
PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO

3. ANEXO GRÁFICOS

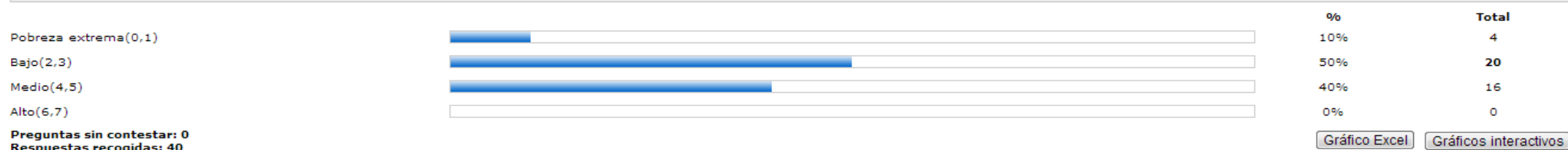
Encuesta Caracterización de Usuarios CORPONOR

PERSONA NATURAL

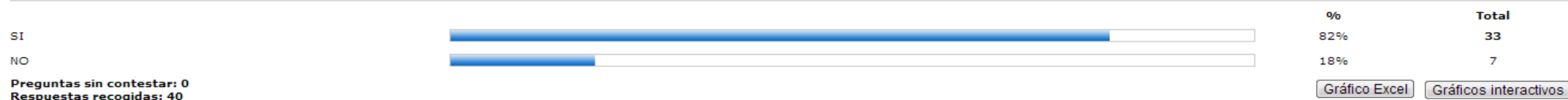
▼ 1. Indique su nivel educativo:




▼ 2. Su estrato socio-económico según la clasificación de las empresas de servicios públicos:



▼ 3. ¿Maneja el internet?



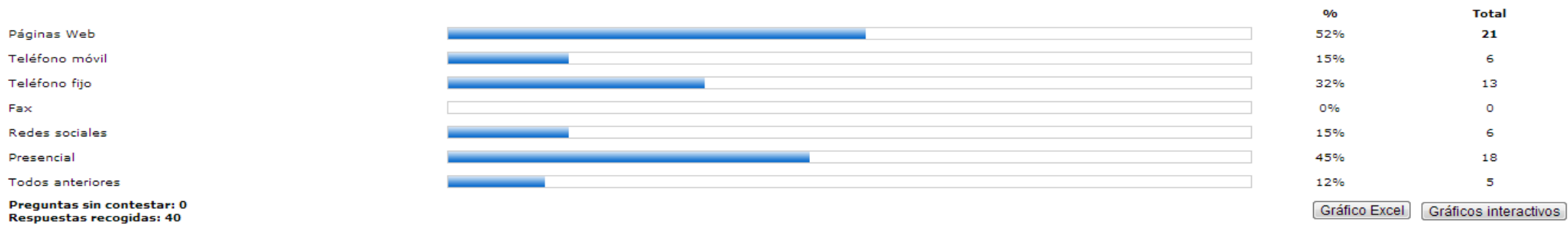
	MANUAL DE PROCESOS GERENCIALES	MPG-06-F-02-1	
	GESTIÓN ESTRATEGICA	FECHA 24/02/2010	VERSIÓN 3
	MEDICION DE LA SATISFACION DEL USUARIO	Página 3 de 3	

PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO

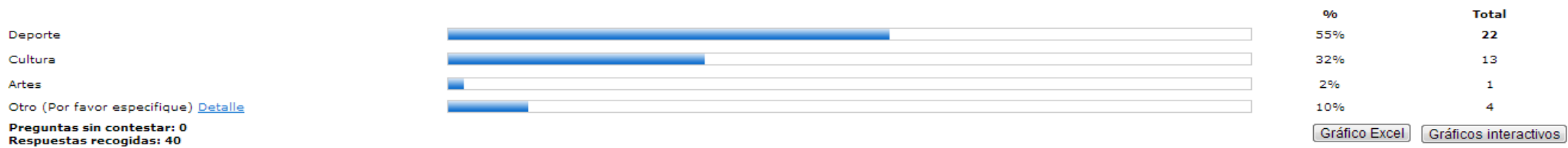
3. ANEXO GRÁFICOS

Encuesta Caracterización de Usuarios CORPONOR

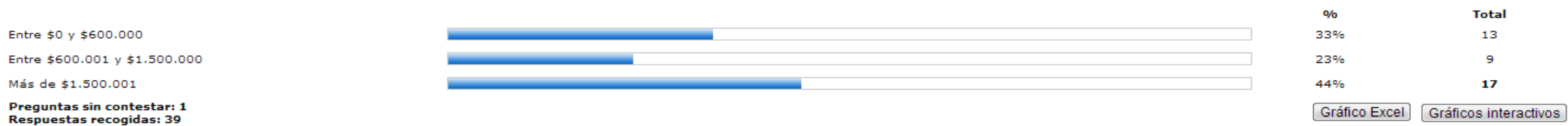
▼ 4. ¿Cuál de los siguientes medios utiliza habitualmente para acceder a nuestros servicios?



▼ 5. Señalé cuál de las siguientes actividades es de su interés:



▼ 6. Indique por favor el rango de sus ingresos mensuales:





MANUAL DE PROCESOS GERENCIALES

MPG-06-F-02-1

GESTIÓN ESTRATEGICA

FECHA
24/02/2010

VERSIÓN
3

MEDICION DE LA SATISFACION DEL USUARIO

Página 3 de 3

PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL USUARIO

3. ANEXO GRÁFICOS

Encuesta Caracterización de Usuarios CORPONOR

▼ 7. ¿Es primera vez que solicita nuestro servicio?

		%	Total
SI		56%	22
NO		44%	17

Preguntas sin contestar: 1
Respuestas recogidas: 39

[Gráfico Excel](#) [Gráficos interactivos](#)

▼ 8. Con que frecuencia solicita los servicios de la Corporación:

		%	Total
Nunca		20%	8
Única vez		32%	13
Repetitiva		15%	6
Frecuente		28%	11
Permanente		5%	2

Preguntas sin contestar: 0
Respuestas recogidas: 40

[Gráfico Excel](#) [Gráficos interactivos](#)

▼ 9. ¿Tienes conocimiento de los servicios que cuenta la entidad CORPONOR?

		%	Total
SI		62%	25
NO		38%	15

Preguntas sin contestar: 0
Respuestas recogidas: 40

[Gráfico Excel](#) [Gráficos interactivos](#)

▼ 10. ¿Cuáles son los servicios que más solicitan?

		%	Total
Licencias y permisos ambientales		56%	19
Servicios social estudiantil obligatorio		6%	2
Servicios de análisis laboratorio de aguas		0%	0
Servicio sistema de información ambiental		44%	15
Consulta al centro de educación ambiental		21%	7

Preguntas sin contestar: 6
Respuestas recogidas: 34

[Gráfico Excel](#) [Gráficos interactivos](#)